



دوره عالی دانش مالی

MBA in Finance

EDUCATION COURSES

دوره MBA به صورت آنلاین برگزار می‌گردد.

زمان برگزاری دوره DBA متعاقبا اعلام می‌گردد.

DBA-MBA

MBA

معرفی و مزیت های دوره MBA

MBA مخفف عبارت (Master of Business Administration) است که گستره فراوانی از حوزه های عملیاتی تا حوزه های تجاری را در برمی گیرد. رقابت در دنیای کسب و کار امروزی، پیچیده و همراه با ظرافت های فراوانی است. تسلط بر ابزارهای مدیریت کسب و کار، می تواند نقطه تمایزی برای یک مدیریت موفق باشد. به جرات می توان گفت، تصمیم گیری برای گذراندن دوره MBA یک گام بزرگ برای مدیران موفق است. در کنار تمام مزیت هایی که MBA به شما ارائه خواهد کرد، داشتن مدرک معتبر از یک دانشگاه با برند بین المللی و برجسته، ارزش و اعتبار شما و در یک کلام کسب و کار شما را دو چندان خواهد کرد. شما با آخرین روند کسب و کار بین المللی آشنا خواهید شد و جدیدترین ابزارها و تکنیک های مدیریت را به کار خواهید گرفت و در یک فعالیت تیمی در چالشی همیشگی برای بهبود و ارتقا کسب و کار خود قرار خواهید گرفت. بدین ترتیب بهترین ابزارها برای تغییر در محیط کسب و کار در دستان شما خواهد بود. توانایی هایی که به این طریق به دست خواهید آورد، بهترین وسیله برای تطبیق با تغییرات اجتناب ناپذیر صنایع و بازار خواهد شد و به سرعت می توانید یک مسیر جدید پیدا کنید.



اهم مزیت‌های حضور در دوره MBA به شرح زیر می‌باشد:

- توسعه مهارت‌های مدیریتی
- ایجاد یک شبکه حرفه‌ای قوی ارتباطی با اساتید و مدیران
- توانایی مدیریت شرایط بحرانی و دشوار
- تحلیل و تفسیر درست اطلاعات
- بهبود تصویر ذهنی مثبت از شرکت و سازمان
- استخدام و نگهداشت استعداد های برتر در سازمان
- آماده شدن برای ایجاد تغییر و پیشرفت در محیط کسب و کار
- بهبود نحوه بیان ایده‌های خود به شکلی مؤثر
- اخذ مدرک معتبر از دانشگاه صنعتی امیرکبیر و مرکز آموزش بازرگانی

از یک سو نیاز و تقاضای جامعه‌ی مدیران و دانش‌پذیران کشور و همچنین محبوبیت روزافزون این رشته و از سوی دیگر توانمندی‌های بالقوه آموزش عالی، مرکز آموزش بازرگانی را به عنوان یکی از قطب‌های آموزش‌های مهارتی بر آن داشت که در یک تعامل درست با دانشگاه صنعتی امیرکبیر به عنوان یکی از برترین و معتبرترین دانشگاه‌های کشور، برگزاری دوره‌های MBA با گرایش‌های **لجستیک و زنجیره تأمین، دانش مالی و مدیریت پروژه** را در دستور کار خود قرار دهد.



مخاطبین دوره

گروه‌های هدف دوره MBA دو گروه هستند، گروه اول مدیران اجرایی که حداقل سه سال سابقه فعالیت اجرایی (ترجیحاً در زمینه‌های مرتبط با گرایش‌های موجود) دارند و علاقه‌مند به ارتقاء دانش مدیریتی خود هستند و گروه دوم فارغ‌التحصیلان مقطع کارشناسی از دانشگاه‌های معتبر که خواهان آموزش دانش مهارتی و کاربردی در این حوزه می‌باشند.

برنامه زمان‌بندی

سه گرایش MBA، حداکثر طی یک سال و مشتمل بر دروس عمومی و تخصصی ارائه می‌گردد. حسب سوابق موجود و تجارب گذشته و به منظور حضور حداکثری شاغلین و فعالان کسب و کار، این دوره‌ها خارج از ساعت اداری و یا در روزهای پنجشنبه و جمعه برگزار می‌گردد.

شرایط ورود به دوره

- دارا بودن مدرک کارشناسی معتبر
- موفقیت در مصاحبه ورودی

منظور از مصاحبه ورودی، ارزیابی آمادگی داوطلب جهت تحصیل در دوره مربوط می‌باشد. در این مصاحبه، توانایی فکری از قبیل استدلال منطقی، تفکر انتقادی، تحلیل شواهد (قضاوت) و قدرت بیان داوطلب مورد سنجش قرار می‌گیرد.

نحوه ارزشیابی دوره

ارزیابی دروس دوره با توجه به سبک آموزش کاربردی مهارتی شامل ارائه پروژه، حضور فعال در هم اندیشی های دوره و مباحثه ها و چالش های کلاسی، تحلیل موردپژوهی و آزمون علمی و عملی می باشد.

گواهی نامه پایان دوره

دانش پذیران محترم در پایان دوره، موفق به اخذ گواهی نامه معتبر از دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی تکنیک تهران) و مرکز آموزش بازرگانی با قابلیت ترجمه رسمی و تأییدیه وزارت دادگستری و وزارت امور خارجه می گردند.



MBA دانش مالی (MBA in Finance)

یکی از مهم ترین دغدغه های مدیران هر سازمان، مدیریت حجم پول و میزان اعتبار سازمان می باشد. در این دوره با ارائه ۲۴۰ ساعت آموزش، به حوزه مدیریت سرمایه و اعتبار از منظر متفاوت نگریسته می شود و دانش پذیران می توانند با ارائه راهکارهایی برای توسعه سرمایه گذاری، گام هایی موثر برای رفع مشکلات اقتصادی بنگاه ها بردارند.

بسته اول: ماژول های اصلی

ردیف	عنوان ماژول	دروس	مدت زمان (ساعت)
۱	تحلیل کسب و کار و استراتژی	آشنایی با تحلیل کسب و کار	۳۰
۲		مدیریت استراتژی	
۳		اصول امکان سنجی	
۴		تنظیم مدل کسب و کار	
۵	مبانی اقتصاد	تعاریف اقتصاد و مفاهیم اساسی از دیدگاه مکاتب مختلف	۳۰
۶		عرضه، تقاضا و تعادل بازار	
۷		نظریه تولید	
۸		نظریه مصرف	
۹		نظریه سرمایه گذاری	
۱۰		اقتصاد کلان و حساب های ملی	
۱۱	حسابداری برای مدیران	آشنایی با مفاهیم حسابداری	۳۰
۱۲		آشنایی با مفهوم حساب و قواعد بدهکار و بستانکار کردن حساب ها	
۱۳		آشنایی با انواع دفاتر حسابداری	
۱۴		تهیه صورت های مالی و بستن حساب های موقت و دائم	
۹۰	جمع ساعات		۹۰

بسته دوم: ماژول های تخصصی

ردیف	عنوان ماژول	دروس	مدت زمان (ساعت)
۱	بازارها و نهادهای مالی	مروری بر انواع بازارهای مالی، ساختار و کارکرد آنها	۳۰
۲		آشنایی با انواع موسسات مالی	
۳		آشنایی با قوانین حاکم بر بازارهای مالی	
۴		سیاست های پولی و نرخ بهره	
۵	مالی شرکتی	آشنایی با انواع صورت های مالی و جریان نقدی	۳۰
۶		تحلیل نسبت های مالی	
۷		تحلیل ساختار سرمایه	
۸		انواع روش ها و ابزارهای تامین مالی	
۹	مدیریت سرمایه گذاری	آشنایی با مفاهیم سرمایه گذاری	۳۰
۱۰		ریسک و بازده	
۱۱		معرفی مدل های انتخاب سبد سهام	
۱۲		مدل های CAPM و آربیتراژ	
۱۳	مدیریت ریسک مالی	مفاهیم مدیریت ریسک مالی و انواع ریسک های مالی	۳۰
۱۴		تحلیل ریسک بازار	
۱۵		تحلیل ریسک اعتباری	
۱۶		تحلیل ریسک عملیاتی و نقدینگی	
۱۷	مالی بین الملل	آشنایی با محیط مالی بین الملل	۳۰
۱۸		آشنایی با تراز پرداخت ها و نظام های مالی	
۱۹		آشنایی با نظام های ارزی، نرخ ارز و عرضه و تقاضا	
۲۰		ارتباط نرخ ارز با سایر متغیرهای اقتصادی	
۱۵۰	جمع ساعات		۱۵۰



• معرفی اساتید دوره دانش مالی



معرفی اساتید دوره دانش مالی

مدرسین دوره، منتخبی از اعضای هیات علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر و خبرگان در حوزه های مختلف مالی هستند که دارای تجربه های متعدد در بخش های تصمیم سازی در بازارهای مالی، بانک ها و موسسات تامین سرمایه، دارای مدارج سطوح مختلف CFA و ارائه کننده دوره های متعدد آموزشی حرفه ای مالی در چندین سال اخیر بوده اند.

- دکتر اکبر اصفهانی پور (دانشیار دانشگاه)
- دکتر مسعود ماهوتچی (دانشیار دانشگاه)
- دکتر علی محمد کیمیاگری (دانشیار دانشگاه)
- دکتر احسان حاجی زاده (استادیار دانشگاه)
- دکتر محمد علی رستگار (استادیار دانشگاه)
- دکتر امید مومن (استادیار دانشگاه)
- دکتر حامد داوری اردکانی (استادیار دانشگاه)
- دکتر محسن کیوانلو شهرستانکی (مدرس دانشگاه)

نحوه ثبت نام دوره

تکمیل فرم ثبت نام و تحویل یا ارسال آن به همراه مدارک لازم به شرح ذیل:

- کپی مدرک تحصیلی کارشناسی (دوره MBA)
- دو قطعه عکس ۳*۴
- کپی صفحات شناسنامه
- کپی کارت ملی (پشت و رو)
- شرح سوابق کاری

نمونه گواهینامه





راه‌های ارتباطی با مرکز:

مرکز آموزش بازرگانی استان اصفهان



۰۳۱-۳۳۸۳



isfbtc



isfbtc



isfbtc



isfbtc.ir

۱۰



isfbtc.ir

۰۳۱-۳۳۸۳

مرکز آموزش بازرگانی استان اصفهان