

Online MBA



دانشگاه صنعتی امیرکبیر و مرکز آموزش بازرگانی برگزار می کنند.

Online MBA

MBA مدیریت پروژه (MBA in Project Management)

MBA مالی (MBA in Finance)

MBA لجستیک و مدیریت زنجیره تامین (MBA in Logistics and SCM)

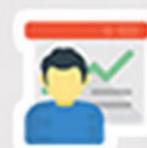
با ظرفیت محدود

کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام

isfbtc.ir

چهارشنبه ها و پنج شنبه ها از ۱۹ آذرماه ۱۳۹۹

ساعت ۱۵ تا ۱۹ - به مدت ۲۴۰ ساعت



۰۹۱۳۵۴۷۶۲۸۵

۰۳۱-۳۶۲۸۳۹۲۹



مرکز آموزش بازرگانی استان اصفهان

MBA

معرفی و مزیت های دوره MBA

MBA مخفف عبارت (Master of Business Administration) است که گستره فراوانی از حوزه های عملیاتی تا حوزه های تجاری را در برمی گیرد. رقابت در دنیای کسب و کار امروزی، پیچیده و همراه با ظرافت های فراوانی است. تسلط بر ابزارهای مدیریت کسب و کار، می تواند نقطه تمایزی برای یک مدیریت موفق باشد. به جرات می توان گفت، تصمیم گیری برای گذراندن دوره MBA یک گام بزرگ برای مدیران موفق است. در کنار تمام مزیت هایی که MBA به شما ارائه خواهد کرد، داشتن مدرک معتبر از یک دانشگاه با برند بین المللی و برجسته، ارزش و اعتبار شما و در یک کلام کسب و کار شما را دو چندان خواهد کرد. شما با آخرین روند کسب و کار بین المللی آشنا خواهید شد و جدیدترین ابزارها و تکنیک های مدیریت را به کار خواهید گرفت و در یک فعالیت تیمی در چالشی همیشگی برای بهبود و ارتقا کسب و کار خود قرار خواهید گرفت. بدین ترتیب بهترین ابزارها برای تغییر در محیط کسب و کار در دستان شما خواهد بود. توانایی هایی که به این طریق به دست خواهید آورد، بهترین وسیله برای تطبیق با تغییرات اجتناب ناپذیر صنایع و بازار خواهد شد و به سرعت می توانید یک مسیر جدید پیدا کنید.



اهم مزیت‌های حضور در دوره MBA به شرح زیر می‌باشد:

- توسعه مهارت‌های مدیریتی
- ایجاد یک شبکه حرفه‌ای قوی ارتباطی با اساتید و مدیران
- توانایی مدیریت شرایط بحرانی و دشوار
- تحلیل و تفسیر درست اطلاعات
- بهبود تصویر ذهنی مثبت از شرکت و سازمان
- استخدام و نگهداشت استعداد های برتر در سازمان
- آماده شدن برای ایجاد تغییر و پیشرفت در محیط کسب و کار
- بهبود نحوه بیان ایده‌های خود به شکلی مؤثر
- اخذ مدرک معتبر از دانشگاه صنعتی امیرکبیر و مرکز آموزش بازرگانی

از یک سو نیاز و تقاضای جامعه‌ی مدیران و دانش‌پذیران کشور و همچنین محبوبیت روزافزون این رشته و از سوی دیگر توانمندی‌های بالقوه آموزش عالی، مرکز آموزش بازرگانی را به عنوان یکی از قطب‌های آموزش‌های مهارتی بر آن داشت که در یک تعامل درست با دانشگاه صنعتی امیرکبیر به عنوان یکی از برترین و معتبرترین دانشگاه‌های کشور، برگزاری دوره‌های MBA با گرایش‌های **لجستیک و زنجیره تأمین، دانش مالی و مدیریت پروژه** را در دستور کار خود قرار دهد.



مخاطبین دوره

گروه‌های هدف دوره MBA دو گروه هستند، گروه اول مدیران اجرایی که حداقل سه سال سابقه فعالیت اجرایی (ترجیحاً در زمینه‌های مرتبط با گرایش‌های موجود) دارند و علاقه‌مند به ارتقاء دانش مدیریتی خود هستند و گروه دوم فارغ‌التحصیلان مقطع کارشناسی از دانشگاه‌های معتبر که خواهان آموزش دانش مهارتی و کاربردی در این حوزه می‌باشند.

برنامه زمان بندی

سه گرایش MBA، حداکثر طی یک سال و مشتمل بر دروس عمومی و تخصصی ارائه می‌گردد. حسب سوابق موجود و تجارب گذشته و به منظور حضور حداکثری شاغلین و فعالان کسب و کار، این دوره‌ها خارج از ساعت اداری و یا در روزهای پنجشنبه و جمعه برگزار می‌گردد.

شرایط ورود به دوره

- دارا بودن مدرک کارشناسی معتبر
- موفقیت در مصاحبه ورودی

منظور از مصاحبه ورودی، ارزیابی آمادگی داوطلب جهت تحصیل در دوره مربوط می‌باشد. در این مصاحبه، توانایی فکری از قبیل استدلال منطقی، تفکر انتقادی، تحلیل شواهد (قضاوت) و قدرت بیان داوطلب مورد سنجش قرار می‌گیرد.

نحوه ارزشیابی دوره

ارزیابی دروس دوره با توجه به سبک آموزش کاربردی مهارتی شامل ارائه پروژه، حضور فعال در هم اندیشی های دوره و مباحثه ها و چالش های کلاسی، تحلیل موردپژوهی و آزمون علمی و عملی می باشد.

گواهی نامه پایان دوره

دانش پذیران محترم در پایان دوره، موفق به اخذ گواهی نامه معتبر از دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی تکنیک تهران) و مرکز آموزش بازرگانی با قابلیت ترجمه رسمی و تأییدیه وزارت دادگستری و وزارت امور خارجه می گردند.



معرفی و محتوای دوره‌ها

۱. MBA مدیریت پروژه (MBA in Project Management)

هر روز شاهد آن هستیم که پروژه‌های بسیاری در سطوح مختلف ملی، استانی و سازمانی در حال اجراست و مدیریت صحیح این پروژه‌ها می‌تواند در توسعه کیفی و کمی سازمان‌ها موثر باشد. بسیاری از پروژه‌ها به دلیل عدم دستیابی به اهداف شکست خورده‌اند و آثار جبران‌ناپذیری در سطوح مختلف اجتماعی، اقتصادی و حتی سیاسی ایجاد کرده‌اند.

دوره MBA مدیریت پروژه با ارائه ۲۴۶ ساعت آموزش، به عنوان یک دوره حرفه‌ای آموزش مدیریت پروژه، دانش‌پذیران را با ابزارهای به‌روز و تخصص‌های کلیدی چرخه مدیریت پروژه از آغاز تا انتها آشنا می‌سازد. دانش‌پذیران با تسلط بر مفاهیم، ابزارها و روش‌های معرفی شده قادر خواهند بود پروژه‌های حوزه کسب و کار خود را بگونه‌ای بهینه مدیریت کنند و در مسیر بهبود و توسعه سازمان خود گام بردارند.



PROJECT
MANAGEMENT

بسته اول: ماژول‌های اصلی

ردیف	عنوان ماژول	دروس	نوع	مدت زمان (ساعت)
۱	تحلیل کسب و کار و استراتژی	آشنایی با تحلیل کسب و کار	اصلی	۲۸
۲		مدیریت استراتژی در پروژه‌ها	اصلی	
۳		اصول امکانسنجی	اصلی	
۴		تنظیم مدل کسب و کار	اصلی / کارگاهی	
۵	شایستگی‌های رفتاری	مدیریت رفتار سازمانی	اصلی	۳۶
۶		مدیریت منابع انسانی و شایستگی‌های مدیران پروژه، طرح و سبد	اصلی	
۷		رهبری	اصلی	
۸		اخلاق حرفه‌ای	اصلی	
۹		آداب معاشرت تجاری و اصول و فنون مذاکره	اصلی	
۱۰		تفکر سیستمی و مهارت حل مساله - حل اختلاف	اصلی / کارگاهی	
۱۱	مدیریت مالی	اصول اقتصاد	اصلی	۳۶
۱۲		حسابداری و هزینه‌یابی	اصلی	
۱۳		مدیریت مالی برای مدیران پروژه	اصلی	
جمع ساعات				۱۰۰

بسته دوم: ماژول‌های تخصصی

ردیف	عنوان ماژول	دروس	نوع	مدت زمان (ساعت)
۱	استانداردهای مدیریت پروژه	آشنایی با استاندارد مدیریت پروژه PMBOK	تخصصی	۶۴
۲		آشنایی با متدولوژی PRINCE2	تخصصی	
۳		مقایسه استانداردهای مدیریت پروژه	تخصصی	
۴		نرم‌افزارهای مدیریت پروژه	تخصصی / کارگاهی	
۵	مدیریت قراردادهای پروژه	بررسی شرایط عمومی و خصوصی پیمان	تخصصی	۲۴
۶		آشنایی با حقوق تجارت (قانون کار، ثبت شرکت، حقوق چک و سفته و...)	تخصصی	
۷		مدیریت دعاوی در پروژه‌ها و بررسی نکات قراردادی	تخصصی	
۸		آشنایی با نقش و اهمیت MC در پروژه‌ها	تخصصی	
۹	چابکی در مدیریت پروژه	مفاهیم اصلی مدیریت پروژه چابک	تخصصی	۱۸
۱۰		آشنایی با متدولوژی SCRUM	تخصصی	
۱۱		کار تیمی در پروژه	تخصصی / کارگاهی	
۱۲	مدیریت پروژه در سازمان	مدیریت ریسک در پروژه	تخصصی / کارگاهی	۴۰
۱۳		مدیریت طرح و سبد پروژه	تخصصی	
۱۴		آشنایی با دفتر مدیریت پروژه	تخصصی	
۱۵		بلوغ سازمانی مدیریت پروژه	تخصصی	
جمع ساعات				۱۴۶



۲. MBA دانش مالی (MBA in Finance)

یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های مدیران هر سازمان، مدیریت حجم پول و میزان اعتبار سازمان می‌باشد. در این دوره با ارائه ۲۴۰ ساعت آموزش، به حوزه مدیریت سرمایه و اعتبار از منظر متفاوت نگریسته می‌شود و دانش‌پذیران می‌توانند با ارائه راهکارهایی برای توسعه سرمایه‌گذاری، گام‌هایی موثر برای رفع مشکلات اقتصادی بنگاه‌ها بردارند.

بسته اول: ماژول های اصلی

مدت زمان (ساعت)	دروس	عنوان ماژول	ردیف
	آشنایی با تحلیل کسب و کار		۱
۳۰	مدیریت استراتژی	تحلیل کسب و کار و استراتژی	۲
	اصول امکان سنجی		۳
	تنظیم مدل کسب و کار		۴
۳۰	تعاریف اقتصاد و مفاهیم اساسی از دیدگاه مکاتب مختلف	مبانی اقتصاد	۵
	عرضه، تقاضا و تعادل بازار		۶
	نظریه تولید		۷
	نظریه مصرف		۸
	نظریه سرمایه گذاری		۹
	اقتصاد کلان و حساب های ملی		۱۰
	آشنایی با مفاهیم حسابداری		۱۱
۳۰	آشنایی با مفهوم حساب و قواعد بدهکار و بستانکار کردن حساب ها	حسابداری برای مدیران	۱۲
	آشنایی با انواع دفاتر حسابداری		۱۳
	تهیه صورت های مالی و بستن حساب های موقت و دائم		۱۴
۹۰	جمع ساعات		

بسته دوم: ماژول های تخصصی

ردیف	عنوان ماژول	دروس	مدت زمان (ساعت)
۱		مروری بر انواع بازارهای مالی، ساختار و کارکرد آنها	
۲	بازارها و نهادهای مالی	آشنایی با انواع موسسات مالی	۳۰
۳		آشنایی با قوانین حاکم بر بازارهای مالی	
۴		سیاست های پولی و نرخ بهره	
۵		آشنایی با انواع صورت های مالی و جریان نقدی	
۶	مالی شرکتی	تحلیل نسبت های مالی	۳۰
۷		تحلیل ساختار سرمایه	
۸		انواع روش ها و ابزارهای تامین مالی	
۹		آشنایی با مفاهیم سرمایه گذاری	
۱۰	مدیریت سرمایه گذاری	ریسک و بازده	۳۰
۱۱		معرفی مدل های انتخاب سبد سهام	
۱۲		مدل های CAPM و آربیتراژ	
۱۳		مفاهیم مدیریت ریسک مالی و انواع ریسک های مالی	
۱۴	مدیریت ریسک مالی	تحلیل ریسک بازار	۳۰
۱۵		تحلیل ریسک اعتباری	
۱۶		تحلیل ریسک عملیاتی و نقدینگی	
۱۷		آشنایی با محیط مالی بین الملل	
۱۸	مالی بین الملل	آشنایی با تراز پرداخت ها و نظام های مالی	۳۰
۱۹		آشنایی با نظام های ارزی، نرخ ارز و عرضه و تقاضا	
۲۰		ارتباط نرخ ارز با سایر متغیرهای اقتصادی	
۱۵۰	جمع ساعات		۱۵۰

۳. MBA لجستیک و زنجیره تأمین (MBA in Logistics & Supply Chain Management)

لجستیک و زنجیره تأمین، به هماهنگی تولید، موجودی، موقعیت مکانی و زمانی و حمل و نقل بین اعضای یک زنجیره تأمین اشاره دارد تا به بهترین ترکیب پاسخگو بودن و کارایی برای دسترسی به بازار دست پیدا نماید.

دوره MBA لجستیک و زنجیره تأمین با ارائه ۲۴۰ ساعت آموزش، به عنوان یک دوره حرفه‌ای آموزش مدیریت زنجیره تأمین، دانش‌پذیران را با ابزارهای به‌روز و تخصص‌های کلیدی لجستیک و زنجیره تأمین آشنا می‌سازد.





بسته اول: ماژول‌های اصلی

ردیف	عنوان ماژول	مدت زمان (ساعت)
۱	مقدمه‌ای بر مدیریت عملیات و فرآیندها	۲۴
۲	مدیریت استراتژیک	۲۴
۳	استراتژی تولید و خدمات	۲۴
۴	مدیریت مالی	۲۴
جمع ساعات		۹۶

بسته دوم: ماژول‌های تخصصی

ردیف	عنوان ماژول	مدت زمان (ساعت)
۱	اصول و مبانی لجستیک و زنجیره تامین	۲۴
۲	زنجیره تامین جهانی و لجستیک بین‌الملل	۲۴
۳	مدل‌های عارضه‌یابی مدیریت زنجیره تامین	۲۴
۴	فناوری اطلاعات و هوش تجاری در زنجیره تامین	۲۴
۵	مدیریت درآمد و تقاضا	۲۴
۶	مدیریت موجودی و انبار	۲۴
جمع ساعات		۱۴۴

SUPPLY CHAIN



MANUFACTURING

LOGISTIC



دانشگاه صنعتی امیرکبیر
(پلی تکنیک توران)



مرکز آموزش بازرگانی
پژوهش، خدمات، پژوهش‌های کاربردی
(دانشگاه صنعتی امیرکبیر، تهران)



مؤسسه مطالعات پژوهش‌های بازرگانی



- معرفی اساتید دوره مدیریت پروژه
- معرفی اساتید دوره دانش مالی
- معرفی اساتید دوره لجستیک و زنجیره تأمین



معرفی اساتید دوره مدیریت پروژه

مدرسين دوره، منتخبی از اعضای هیات علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر و خبرگان در حوزه های مختلف مدیریت پروژه هستند که دارای تجربه های متعدد در بخش های تحلیل کسب و کار، طراحی و پیاده سازی متدولوژی های مرتبط، مدیریت قراردادها، مدیریت ریسک و مدیریت طرح و پورتفولیو، دارای مدارج سطوح مختلف گواهی نامه های PMI نظیر PMP، PfMP، PBA و... و ارائه کننده دوره های متعدد آموزشی حرفه ای مدیریت پروژه بوده اند.

- دکتر محسن اکبرپور شیرازی (دانشیار دانشگاه)
- دکتر مریم اشرفی (استادیار دانشگاه)
- دکتر کاوه محمد سیروس (استادیار دانشگاه)
- دکتر رسول حسینی (مدرس مرکز)
- دکتر فرهاد بیات (مدرس مرکز)
- مهندس رضا سیف اللهی (مدرس مرکز)
- مهندس مهدی معین (مدرس مرکز)
- مهندس سید محمد حسن موسوی (مدرس مرکز)
- مهندس مسعود امینی (مدرس مرکز)



معرفی اساتید دوره دانش مالی

مدرسین دوره، منتخبی از اعضای هیات علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر و خبرگان در حوزه‌های مختلف مالی هستند که دارای تجربه‌های متعدد در بخش‌های تصمیم‌سازی در بازارهای مالی، بانک‌ها و موسسات تامین سرمایه، دارای مدارج سطوح مختلف CFA و ارائه‌کننده دوره‌های متعدد آموزشی حرفه‌ای مالی در چندین سال اخیر بوده‌اند.

- دکتر اکبر اصفهانی پور (دانشیار دانشگاه)
- دکتر مسعود ماهوتچی (دانشیار دانشگاه)
- دکتر علی محمد کیمیاگری (دانشیار دانشگاه)
- دکتر احسان حاجی‌زاده (استادیار دانشگاه)
- دکتر محمد علی رستگار (استادیار دانشگاه)
- دکتر امید مومن (استادیار دانشگاه)
- دکتر حامد داوری اردکانی (استادیار دانشگاه)
- دکتر محسن کیوانلو شهرستانکی (مدرس دانشگاه)



معرفی اساتید دوره لجستیک و زنجیره تأمین

مدرسين دوره، منتخبي از اعضاي هيأت علمي دانشگاه صنعتي اميرکبير و خبرگان در حوزه هاي مختلف لجستیک و زنجيره تأمين هستند که دارای تجربه های متعدد در زمينه لجستیک و فرآيندهای زنجيره تأمين و بهبود عملکرد آنها، پياده سازی سيستم های لجستیکي و زنجيره تأمين می باشند.

- دکتر سيد محمد معطر حسيني (استاد دانشگاه)
- دکتر بهروز کریمی (استاد دانشگاه)
- دکتر محسن شيخ سجاديه (استاديار دانشگاه)
- دکتر محسن اکبرپور شيرازی (دانشيار دانشگاه)
- دکتر محمد جواد ميرزاپور آل هاشم (استاديار دانشگاه)
- دکتر عباس احمدي (دانشيار دانشگاه)
- مهندس غلامرضا عيني (مدرس مرکز)

نحوه ثبت نام دوره های MBA و DBA

تکمیل فرم ثبت نام و تحویل یا ارسال آن به همراه مدارک لازم به شرح ذیل:

- کپی مدرک تحصیلی کارشناسی (دوره MBA)، کارشناسی ارشد یا MBA مورد تایید وزارت علوم (دوره DBA)
- دو قطعه عکس ۳*۴
- کپی صفحات شناسنامه
- کپی کارت ملی (پشت و رو)
- شرح سوابق کاری

نمونه گواهینامه





راه‌های ارتباطی با مرکز:



۰۳۱-۳۶۲۸۳۹۲۹



@isfbtc



info@isf-btc.ir



@isfbtc



isfbtc.ir

